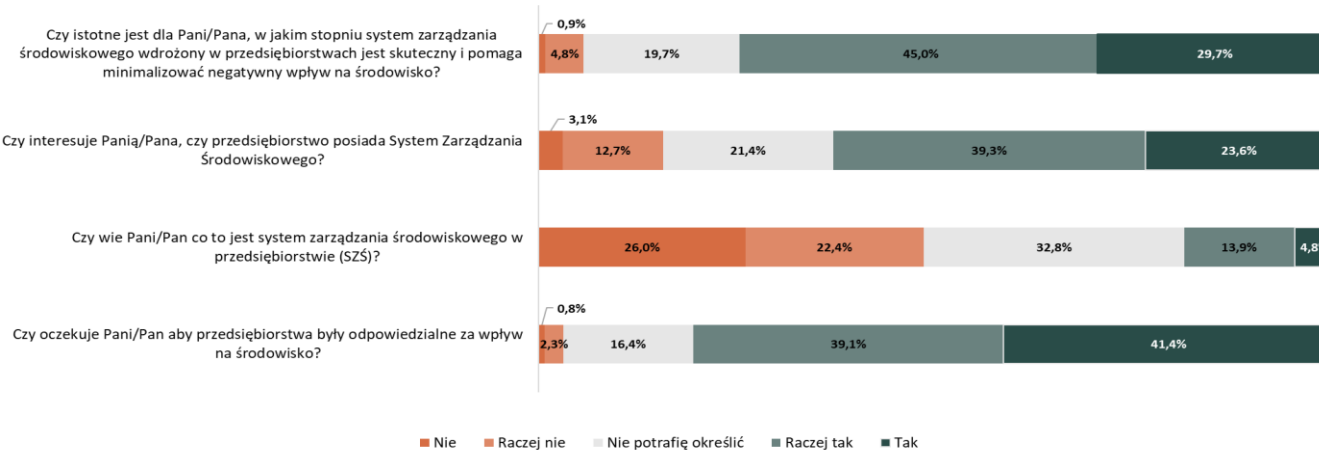


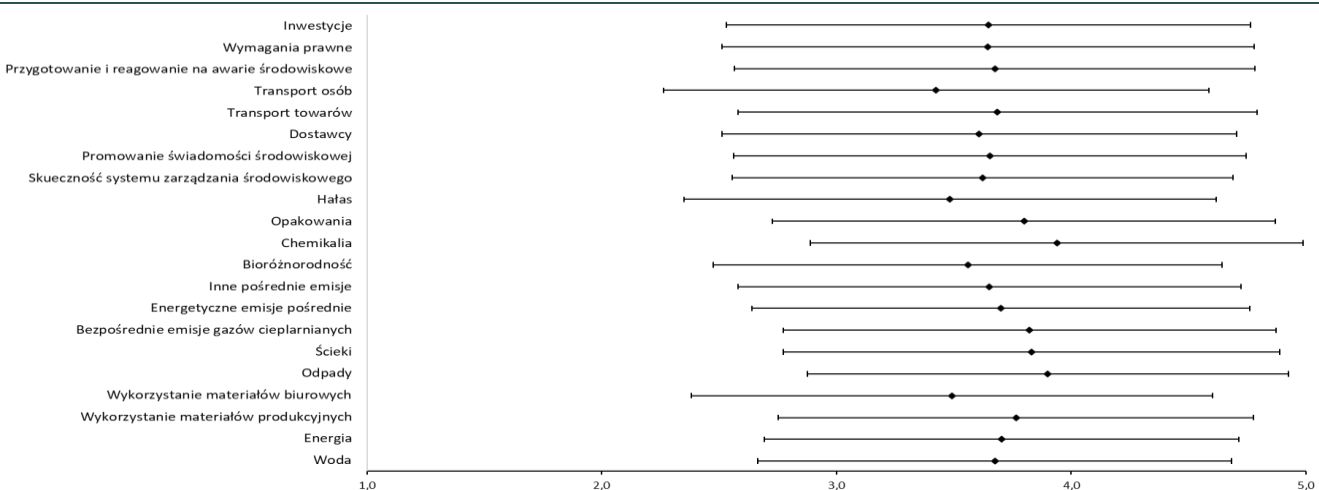
Projekt TANGO-V-A/0043/2021-00 finansowany przez
Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
Dr inż. Beata Paliwoda - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Kamila Kraśniewska - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Celem przeprowadzonej analizy jest jak najlepsze spełnienie założeń projektu w oparciu o znajomość realiów rynku. Narzędziem badawczym wykorzystanym do przeprowadzenia analizy rynku jest kwestionariusz internetowy CAWI. Wykonanie badania zostało zlecone firmie zewnętrznej i było przeprowadzone na terenie Polski w kwietniu 2022 roku. Reprezentatywną grupę badawczą stanowią użytkownicy indywidualni (konsumenty) w liczbie 1221 – w tym 642 kobiety i 579 mężczyzn.

Postrzeganie działań środowiskowych firm przez klientów



Aż 80,5% społeczeństwa oczekuje, że przedsiębiorstwa będą odpowiedzialne za swój wpływ na środowisko. Pomimo, że prawie połowa badanych (48,4%) nie wie dokładnie co to jest system zarządzania środowiskowego, 74,7% twierdzi, że istotne jest aby system ten w przedsiębiorstwach był skuteczny i pomagał minimalizować negatywny wpływ na środowisko. Dane te sugerują, że kwestie odpowiedzialności środowiskowej przedsiębiorstw są ważne dla społeczeństwa, co staje się raczej oczekiwaniem niż wyjątkiem.



Badani uważają, że problemy środowiskowe są w rękach firm i producentów, ale nie wnikają w kwestie operacyjne związane z wdrożeniem i utrzymaniem systemu zarządzania środowiskowego.

Chemikalia i odpady znajdują się w czołówce wskaźników istotnych dla konsumentów. Najmniejszym zainteresowaniem społeczeństwa charakteryzują się : transport osób, hałas oraz wykorzystaniem materiałów biurowych.